



Tunisie

Conférence de presse : lancement de la 3ème campagne Pampers/UNICEF en Tunisie

4 Août 2010

Monsieur Samy Zayani, Brand Manager de Pampers à Procter & Gamble

Mesdames et Messieurs les représentants des médias,

Chers Invités,

L'UNICEF accorde un intérêt particulier à la responsabilité sociale du secteur privé qui ne cesse de croître pour soutenir les efforts déployés par les gouvernements et les organisations onusiennes dans le développement durable en général et dans l'amélioration de la santé et le bien-être des mères et des enfants en particulier.

Dans ce cadre, l'UNICEF et Pampers ont établi un partenariat global dans le but d'éliminer le tétanos maternel et néonatal qui tue chaque année, environ 128 000 bébés avant d'avoir atteint leur premier anniversaire, même si cette maladie est évitable grâce à la vaccination depuis plus de 70 ans.

Depuis 2006, Pampers et sa maison-mère, Procter & Gamble, ont donné environ 200 millions de vaccins, protégeant ainsi 45,5 millions de mères et de bébés dans le monde

Pour la Tunisie, ou de multiples acquis ont été enregistrés en faveur de l'enfant, notamment dans le domaine de la vaccination des enfants, les fonds collectés grâce à cette initiative seront plutôt consacrés à la promotion de la nutrition et de la croissance des enfants. Ils permettront précisément à l'Unicef Tunisie et au Ministère de la Santé d'acquérir des instruments de mesures anthropométriques destinés à renforcer l'équipement dans certaines régions prioritaires.

Le suivi de la croissance des enfants constitue en effet une des actions de santé publique la plus importante : l'augmentation régulière du poids est la meilleure preuve que l'enfant est en bonne santé, qu'il grandit et se développe bien. L'enfant doit être pesé régulièrement entre la naissance et l'âge de deux ans. S'il ne prend pas de poids ou si ses parents ou toute autre personne qui l'élève constate qu'il ne grandit pas, cela signifie que quelque chose ne va pas. Il faut emmener l'enfant voir un agent de santé qualifié.

En plus du Ministère de la Santé, la santé publique est aussi de la responsabilité des parents, de la société civile, du secteur privé, des médias et de la communauté nationale et internationale. Cela signifie, en d'autres termes, que l'action de Pampers que nous félicitons aujourd'hui doit être considérée comme une action citoyenne pour le bien-être des enfants.

Je profite de cette occasion pour rappeler à l'assistance que notre rencontre d'aujourd'hui coïncide avec la célébration de la semaine mondiale de l'allaitement maternel qui est une occasion pour l'UNICEF et ses partenaires (organisations, associations, secteur privé, médias, pouvoirs publics, des hommes et des femmes) dans le monde entier, de soutenir, d'encourager et de protéger l'allaitement maternel exclusif pendant les six premiers mois de la vie. L'allaitement maternel fournit au nourrisson les nutriments essentiels, le protège de maladies mortelles comme la pneumonie et lui favorise la croissance et le développement nécessaires.

Enfin, je vous remercie pour votre présence et votre soutien à l'UNICEF qui témoigne d'un engagement soutenu pour la cause de l'enfant, son développement et son épanouissement. Mes remerciements vont également à tous ceux qui ont contribué et contribueront à la réussite de cette action

Georges Gonzales
Représentant Adjoint de l'UNICEF en Tunisie