

Communiqué de presse

Coupe du Monde 2006 : partenariat pour les enfants entre l'UNICEF et la FIFA

L'UNICEF et la FIFA (Fédération internationale de Football Association) ont officiellement lancé le 16 mai 2006 leur campagne commune pour la Coupe du Monde de la FIFA, Allemagne 2006 sous l'étendard **UNISSONS-NOUS POUR LES ENFANTS, POUR LA PAIX**.

Cette campagne met en valeur le potentiel qu'a le football de promouvoir les valeurs de paix et de tolérance au niveau tant international, national que local, au sein des communautés et entre les individus. Le sport a un pouvoir magique et la capacité de changer la vie en améliorant le bien-être psychologique et physique. Il offre un sens d'appartenance et d'interdépendance aux orphelins, aux enfants des rues et aux anciens enfants soldats, et leur enseigne le travail en équipe, le partage, la discipline et le respect des règles. (www.unicef.org.tn)

« Les enfants trouvent la joie dans le sport, que ce soit dans des rues animées ou des camps de réfugiés surpeuplés ou dans le chaos entraîné par les conflits, a déclaré la Directrice générale de l'UNICEF, Ann. M. Veneman. Mais le sport, c'est plus qu'un jeu, c'est l'un des meilleurs moyens d'enseigner aux enfants les valeurs du travail d'équipe, de la tolérance et du jeu. L'UNICEF et la FIFA s'engagent ensemble à faire des jeunes sportifs des citoyens exemplaires ».

Contexte :

Cette dernière décennie seulement, plus de 2 millions d'enfants ont été tués en conséquence directe de conflits armés, et un nombre trois fois plus grand a subi des infirmités permanentes ou des blessures sévères. On estime que 20 millions d'enfants ont été contraints à fuir leur domicile et des centaines de milliers de jeunes garçons ont été obligés de s'enrôler dans des groupes armés. En domestiquant la puissance du football, langue universelle à la portée de tous les enfants, on peut en faire un outil performant contre la violence et les conflits et permettre aux enfants de grandir dans des sociétés plus pacifiques.

Objectifs :

Les objectifs de la campagne sont doubles : promouvoir les valeurs pacifiques et aborder les problèmes universels de la violence et de la discrimination contre les enfants.

Une alliance naturelle

Depuis 1999, l'UNICEF et la FIFA font cause commune, se servant du sport le plus populaire pour empêcher le recrutement d'enfants comme soldats, les informer des dangers du VIH/SIDA par l'éducation et la discussion... « **Dites oui pour les enfants !** » devise de leur premier partenariat lors de la Coupe du Monde de 2002 en Corée et au Japon.

En 2003, la FIFA et l'UNICEF ont élargi leur action aux jeunes filles du monde à l'occasion de la Coupe du Monde de football féminin, sur le thème:«**Allez les filles!** » Cette campagne faisait la promotion du droit à l'éducation, qui est celui des filles du monde entier.

S'élever contre la violence

Le terrain de football est un vaste espace où des enfants et des adolescents peuvent s'activer, loin de la violence et de l'intolérance qui risquent de les mettre en danger. Mais il comporte aussi des limites : des lignes tracées au sol apprennent aux jeunes que certains endroits sont hors limite, qu'ils doivent jouer à l'intérieur de ces frontières et respecter les règles du jeu. Expliquer les règles sur le terrain et expliquer les règles de vie : les deux se complètent L'UNICEF lance aussi son programme « Entraîner des garçons pour en faire des hommes » qui adopte cette philosophie et encourage les entraîneurs à ne pas s'arrêter à l'aspect compétition du football, mais à apprendre aux enfants le respect de l'autre, une éthique et des valeurs positives, ainsi que l'importance du travail d'équipe, la tolérance, et l'intégrité.

La campagne UNISSONS-NOUS POUR LES ENFANTS, POUR LA PAIX prévoit les moyens de communication suivants :

- des messages d'intérêt public réalisés avec le concours de nombreuses stars,
- un site Internet entièrement consacré à la campagne www.unicef.org.tn
- la diffusion de portraits vidéo d'enfants du monde entier,
- un manuel pour entraîneurs de football

L'équipe de l'UNICEF (Team UNICEF) se compose des 15 joueurs suivants : David Beckham (Angleterre); Emmanuel Adebayor (Togo) ; Christoph Metzelder (Allemagne) ; Didier Drogba (Côte d'Ivoire) ; Thierry Henry (France) ; Tim Howard (Etats-Unis) ; Rafael Marquez (Mexique) ; Lionel Messi (Argentine) ; Hidetoshi Nakata (Japon) ; Ji-Sung Park (Corée du Sud) ; Eduardo Tenorio (Equateur) ; Francesco Totti (Italie) ; Edwin van der Sar (Pays-Bas) ; Paulo Wanchope (Costa Rica) ; Dwight Yorke (Trinité-et-Tobago). Ces vedettes du ballon feront leur apparition dans les messages d'intérêt public qui seront diffusés avant chacun des 64 matches du tournoi. Les médias audio-visuels peuvent se les procurer gratuitement sur www.thenewsmarket.com/unicef. Il existe également pour chaque spot une séquence sur les coulisses du tournage.

En ce qui concerne la Tunisie, l'UNICEF a déjà une expérience dans ce domaine. La Coupe d'Afrique des Nations (CAN 94) a constitué une opportunité pour promouvoir à travers le continent africain les objectifs du Sommet Mondial pour les enfants. Des vedettes du football tunisien comme Khaled Ben Yahia et plus tard Feu Hedi Berkhisso ont mis leur professionnalisme et leur popularité au service des campagnes nationales de vaccination contre la poliomyélite.

Dans le cadre de la commémoration **du 60ème anniversaire de l'UNICEF (1946-2006)** le bureau de Tunis, en partenariat avec différentes fédérations sportives, envisage la possibilité d'organiser des manifestations sportives. L'objectif sera cette fois-ci la lutte contre la violence et les comportements inciviques chez les adolescents et les jeunes et la promotion d'une hygiène de vie saine.