

## Communiqué de presse

### l'UNICEF lance un appel aux candidatures pour le prix de la radio et de la télévision pour enfants

L'UNICEF et l'Académie internationale des arts et des sciences de la télévision invitent les professionnels des médias audiovisuels à soumettre un de leur programmes pour le Prix de la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants 2006 (prix ICDB). Ce prix prestigieux ira au producteur dont la programmation reflète le mieux le thème de la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants 2005 : le sport au service du développement et de la paix.

Pour se qualifier pour le prix ICDB, l'émission doit avoir été diffusée le dimanche 10 décembre 2005 ou un peu avant ou après cette date, dans le contexte de la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants 2005.

« Pour les producteurs de radio et de télévision du monde entier, c'est l'occasion d'être reconnus pour leur contribution à la santé, l'éducation, l'égalité et la protection de l'enfant, a affirmé Stephen Cassidy, Directeur de la section Internet, audiovisuel et image de l'UNICEF. L'Académie internationale des arts et des sciences de la télévision et l'UNICEF travaillent ensemble pour encourager ces programmeurs et leur rendre hommage. Nous les félicitons et leur demandons de continuer à mettre leur talent et leurs ressources au service d'une œuvre essentielle : la programmation destinée à la jeunesse ou consacrée à celle-ci. »

L'UNICEF en a profité pour annoncer le thème de la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants 2006 : UNISSONS POUR LES ENFANTS, CONTRE LE SIDA. L'UNICEF et l'Académie internationale des arts et des sciences de la télévision demandent aux producteurs de participer à la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants qui aura lieu le 10 décembre 2006 et de faire entendre la voix des jeunes sur le sujet du VIH/SIDA. Les participants pourront participer au concours pour le prix ICDB 2007.

« C'est un honneur pour l'Académie internationale des arts et des sciences de la télévision de travailler à nouveau en partenariat avec l'UNICEF, a dit Fred M. Cohen, président de l'Académie. En réunissant des producteurs du monde entier et en leur prodiguant nos encouragements, nous pouvons tous NOUS UNIR CONTRE LE SIDA. Nous invitons tous les producteurs audiovisuels et entreprises médiatiques à participer activement à la campagne 2006. »

Pour la deuxième année consécutive, huit régions différentes décerneront des prix à des chaînes de radio et de télévision. Les candidatures doivent parvenir aux bureaux régionaux de l'UNICEF au plus tard le 2 juin 2006. Le programme ayant obtenu le plus de points dans chaque région entrera en lice pour le prix ICDB, lequel sera décerné lors du gala international des Emmy Awards, le 20 novembre 2006 à New York.

On trouvera des informations sur les concours régionaux et les formulaires d'inscription sur [www.unicef.org/icdb](http://www.unicef.org/icdb).

L'an dernier, le prix a été attribué à la télévision égyptienne pour une émission sur le thème « Aider à construire un monde moins dangereux pour les enfants ». La chaîne égyptienne l'a emporté sur huit autres finalistes régionaux, TVE (Brésil), ATN Bangla (Bangladesh), CCTV (Chine), Radio Denmark (Danemark), ETV (Ethiopie), NTA (Nigeria) et Yangi Avlod (Ouzbékistan).

Créée en 1991, la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants encourage les professionnels de la radio et de la télévision à produire des programmes par, pour et avec les enfants. L'UNICEF et l'Académie internationale des arts et des sciences de la télévision célèbrent cette initiative en décernant conjointement le prix de la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants.

###

L'Académie internationale des arts et des sciences de la télévision est la plus importante organisation internationale de professionnels de la radio et de la télévision, avec des membres provenant de près de 70 pays et appartenant à plus de 400 compagnies différentes.

**Au sujet de l'UNICEF :** *depuis 60 ans, l'UNICEF est le principal défenseur de la cause des enfants. En menant des programmes sur le terrain dans 155 pays, il aide les jeunes à survivre et à s'épanouir, de leur plus jeune âge jusqu'à la fin de l'adolescence. Premier fournisseur mondial de vaccins aux pays en développement, l'UNICEF travaille pour la santé et la nutrition des enfants, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et toutes les filles, et la protection des enfants contre la violence, l'exploitation sous toutes ses formes et le SIDA. L'UNICEF est entièrement financé par des contributions volontaires de gouvernements, d'entreprises, de fondations et de particuliers.*

**Note aux télévisions :** Pour aider les producteurs à célébrer cette journée, l'UNICEF mettra à leur disposition une série d'annonces d'intérêt public et de programmes sur des thèmes liés à la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants et à la campagne UNISSONS POUR LES ENFANTS, CONTRE LE SIDA. On trouvera des informations sur ces programmes sur [www.unicef.org/icdb](http://www.unicef.org/icdb).

**Pour de plus amples informations,** veuillez contacter

Karen Cirillo, UNICEF IBIS, 212 326 7506 [kcirillo@unicef.org](mailto:kcirillo@unicef.org)