

Communiqué de presse

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

4 août 2010



unicef 
unissons-nous
pour les enfants

Lancement de la 3ème édition de la campagne PAMPERS et UNICEF TUNISIE pour contribuer au bien-être des enfants tunisiens

Tunis - 4 août 2010 - 10h.00

A la veille du mois Saint, et comme à l'accoutumée depuis trois ans déjà, le Bureau du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) en Tunisie et Pampers reconduisent leur partenariat destiné à soutenir les programmes de l'Unicef en Tunisie. Une partie des fonds générés par la vente du produit Pampers est reversée à l'Unicef. En achetant des couches Pampers, les tunisiens contribuent ainsi à financer l'achat d'instruments de mesures anthropométriques utilisés pour le diagnostic précoce du retard de croissance chez l'enfant

Seules des mesures régulières et précises de la taille et du poids d'un enfant permettent de déceler tôt chez lui un retard de croissance. C'est pourquoi il est capital de mettre à la disposition des médecins et des professionnels de la santé, notamment dans les régions prioritaires, des instruments de mesures anthropométriques. Le retard de croissance sévère est en net recul en Tunisie (aux alentours de 1.2%), mais il demeure néanmoins important de maintenir la surveillance de la malnutrition des enfants, surtout durant leurs premières années de vie. Le retard de croissance risque d'influer négativement tant sur le développement moteur qu'intellectuel de l'enfant d'où la nécessité d'un dépistage précoce.

C'est en 2008 que l'UNICEF Tunisie et Pampers ont lancé pour la première fois cette opération commune en Tunisie. Pendant deux mois, des fonds ont été collectés grâce à la vente de couches Pampers. Pour chaque paquet acheté, une partie des recettes a été reversée à l'UNICEF. Le succès en Tunisie fut immédiat. L'implication des parents tunisiens a été remarquable dès la première édition car ils ont tout de suite pris conscience que grâce à un geste simple, il leur était possible de contribuer à la détection et la prévention du retard de croissance. L'esprit de solidarité étant un des points forts qui caractérisent la société Tunisienne.

Aider les enfants, quelle que soit leur identité, leur couleur, leur appartenance : voici la devise commune de Pampers et de l'UNICEF, qui ont fait des enfants leur priorité. Unis pour le meilleur, ces organismes ont unis leurs forces en vue d'un même objectif noble, celui d'offrir aux enfants nécessiteux le meilleur avenir possible avec des programmes ambitieux, telle cette initiative internationale Pampers-UNICEF. Le groupe Procter and Gamble (P&G), le groupe

commercialisant la marque Pampers et le Bureau du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) ont lancé cette campagne pour la première fois en Belgique en 2004. Ayant connu dès le départ un réel succès auprès des consommateurs, ce projet s'est étendu à d'autres pays européens, en Asie, en Amérique, au Moyen-Orient et en Afrique.

L'action de solidarité entreprise par l'Unicef et Pampers bénéficie du support de plusieurs célébrités et stars internationales dont l'ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF Angélique Kidjo, l'actrice Salma Hayek, porte parole de la campagne Pampers-UNICEF et Laetitia Hallyday, et la grande actrice égyptienne Karima Mokhtar. Cet engouement pour cette cause noble s'explique par l'urgence de venir en aide à ces enfants directement exposés à des maladies évitables ou d'autres affections telles par exemple un retard de croissance.

Procter & Gamble est très reconnaissant envers tous les parents tunisiens pour leur soutien qui a permis de recueillir des fonds pour la campagne Pampers UNICEF en 2008 et en 2009. Nous espérons que les parents tunisiens contribueront à la campagne Pampers UNICEF de 2010. A compter du 15 août 2010 et pendant deux mois, la campagne sera lancée dans l'ensemble des magasins en Tunisie. Un montant sera prélevé des recettes des paquets Pampers vendus et sera reversé à l'UNICEF Tunisie pour soutenir l'acquisition d'équipements anthropométriques.

Soyez nombreux à soutenir cette cause!

Contact pour la presse en Tunisie

P&G

Senda Baccar - Tél.: 22 33 44 55 E-mail: sendabaccar@propiare.com

Unicef

Mokhtar Dhahri – Tél. : (+216) 71 802 700 E-mail: mdhahri@unicef.org

